

## Webseiten Suchmaschinenoptimierung – Herausforderungen an Ihr Content Marketing



Um in den Suchmaschinen weit oben gelistet zu werden und damit für die eigene Zielgruppe sichtbar zu sein, steigen die Anforderungen an Sie und Ihre Website.

Denn die Konkurrenz ist groß – mittlerweile gibt es ca. 1 Trillionen Websites. Und es werden ständig mehr. Welche Faktoren besonders wichtig sind, um Google von der Relevanz Ihrer Website zu überzeugen?

Content Marketing ist hier ein wichtiger Begriff geworden. Auf was es dabei ankommt und welche neuen Anforderungen Google an Websites stellt...

### Webseiten Suchmaschinenoptimierung – gesteigerte Anforderungen an Websites

- Aktualität

Vielen gerade kleinen Unternehmen fehlt die Zeit selbst für ausreichend Content zu sorgen. Für Google ist die Aktualität des Contents einer Website aber ein entscheidendes Kriterium für deren Ranking.

- Relevanz & Qualität

Für eine gute Webseiten Suchmaschinenoptimierung muss der Content vor allem relevant für die Zielgruppe sein. Sie sollten bei der Content-Erstellung nicht nur auf Masse, sondern auch auf Qualität achten. Denn auch das registriert Google. Ist Ihr Content nicht gut, wird sich das in einer kurzen Aufenthaltsdauer Website-Besucher niederschlagen und so von den Google-Algorithmen wahrgenommen. Die Konsequenz: Ihre Seite sinkt im Google-Ranking.

### Warum guter Content heute so wichtig für die Webseiten Suchmaschinenoptimierung ist...

Google hat in den vergangenen Jahren seine Ranking-Faktoren an die Bedürfnisse der Nutzer angepasst. Seiten, die mit minderwertigen Content oder Linknetzwerken arbeiten, werden abgestraft. Heute steht viel mehr die Qualität im Fokus einer gewinnbringenden Webseiten Suchmaschinenoptimierung.



So ist mittlerweile keine gute Webseiten Suchmaschinenoptimierung ohne ein strategisches Content Marketing mehr möglich. Die Inhalte entscheiden über Erfolg und Misserfolg von Websites.

**Die Rechnung ist eigentlich ganz einfach:** Je besser der Content einer Website, desto besser auch deren Rankings in den Suchmaschinen. Gute Ranking-Positionen bedeuten viele interessierte Besucher für die Website und eine höhere Zahl an Conversions. Am Ende steht das Plus an Umsatz.

### Webseiten Suchmaschinenoptimierung: Trend Longtail-Keywords

Google passt seine Algorithmen immer wieder an das Nutzerverhalten an und versucht ständig, den Suchenden die relevantesten Ergebnisse anzuzeigen. Heute werden immer mehr Wörter in die Google-Suche eingegeben oder ganze Fragen an Google gerichtet: „Wo gibt es...“, „Wie kann ich...“ oder „Wann hat...“

Sucht heute noch jemand nach „Schuhen“? Suchanfragen lauten vielmehr so: „Grüne Sneaker 39 Damen“. Die Suchanfragen konkretisieren sich extrem, denn der Nutzer hat keine Lust, sich durch unzählige uninteressante Ergebnisse zu klicken. Diesen Trend sollten Sie nicht verschlafen, um bei Google vorn zu bleiben und für den Nutzer attraktiv zu sein.

Mehr zum Thema „Longtail-Keywords“ lesen Sie hier: [www.kundengewinnung-im-internet.com/suchmaschine-optimierung-google-mit-longtail-keywords](http://www.kundengewinnung-im-internet.com/suchmaschine-optimierung-google-mit-longtail-keywords)



## Über die Autoren

Elisabeth & René Penselin

Elisabeth und René Penselin sind Gründer und Begleiter zahlreicher Unternehmensprojekte, die sie in den letzten 15 Jahren in unterschiedlichen Funktionen, ob als Geschäftsführer, Marketingleiter, Trainer, Unternehmensberater oder Vertriebsmanager erfolgreich unterstützt haben.

Ursprünglich kommt René Penselin aus der Betriebswirtschaft und dem klassischen Verkauf, wo er lange Jahre als Manager in Handel und Industrie tätig und für 24 Millionen Euro Umsatz verantwortlich war. Elisabeth Penselin kommt aus der Kommunikationspsychologie und spezialisierte sich schnell für das Onlinemarketing.

Sie selbst haben 2009 das Unternehmen WiPeC gegründet und von heute auf morgen komplett über das Internet aufgebaut. Mittlerweile gewinnen sie 80% Ihrer Kunden online, besitzen mehrere florierende Internet-Projekte, ein erfolgreiches Mitgliederprojekt sowie ein fünfköpfiges Mitarbeiter-Team.



Als Unternehmensberater, Trainer und Coaches unterstützen sie heute kleine und mittelständische Unternehmen sowie Freiberufler bei der Kundengewinnung im Internet – deutschlandweit, sowie in der Schweiz und Österreich.

Ihre Kunden schätzen zum einen ihren großen Erfahrungsschatz im Online Marketing und Verkauf, als auch ihre herausragenden und professionell ausgebildeten Beraterfähigkeiten, mit Kunden gemeinsam die passende Onlinestrategie zu entwickeln und dann auch in die Praxis umzusetzen.

Mit ihrem Team aus Social Media und Content Managern, IT-Experten und Webdesignern bieten sie die optimale strategische Beratung sowie deren professionelle Umsetzung für mehr neue Kunden über das Internet.

## Kontaktieren Sie das WiPeC-Team!

Eine detailliertere Beschreibung der WiPeC-Dienstleistungen finden Sie auf ihrer Website [www.kundengewinnung-im-internet.com](http://www.kundengewinnung-im-internet.com).

**Wenn Sie Fragen zu ihren Dienstleistung haben, dann rufen Sie das WiPeC-Team an unter 0351. 843 58 41 an oder schicken Sie ihnen eine E-Mail an [info@wipec.de](mailto:info@wipec.de)**

Das Team freut sich, wenn sie auch Ihre Unternehmensentwicklung positiv stärken kann!



## Impressum

WiPeC – Experten für Vertrieb & Marketing 2.0  
Elisabeth & René Penselin

Kronenstraße 61  
D-01129 Dresden

Fon: +49 (0) 351. 843 58 41  
[info@wipec.de](mailto:info@wipec.de)

[www.kundengewinnung-im-internet.com](http://www.kundengewinnung-im-internet.com)

[www.wipec.de](http://www.wipec.de)

[www.facebook.com/wipec](https://www.facebook.com/wipec)

