

Verlieren Sie nicht den Anschluss: 10 interessante eCommerce-Fakten



Wer sich beim Internet-Verkauf erfolgreich am Markt durchsetzen will, sollte die Trends und Eigenheiten des eCommerce im Auge behalten. So shoppen schon heute 39 % der Senioren online und die Zahlen steigen weiter, interessant oder?

Auch die mobile Internetnutzung sollten Sie nicht außer Acht lassen, wollen Sie den Anschluss nicht verlieren. Ist Ihr Online-Shop schon auf mobile Einkäufer vorbereitet?

Das sind nur 2 von 10 spannenden Zahlen zum eCommerce, die ich Ihnen in diesem Artikel zeigen möchte.

10 interessante eCommerce-Fakten für jeden, der online erfolgreich verkaufen will:

1. Mehr als 70 % glauben, dass kleinere Unternehmen ihre Kunden und Produkte besser verstehen als die großen. Der Kunde und seine Bedürfnisse stehen hier mehr im Mittelpunkt.
2. Im Jahr 2013 war ein deutscher Internetnutzer durchschnittlich 169 Minuten täglich online.
3. Immer mehr Menschen sind mobil. Die Nutzung mobiler Endgeräte stieg von 23 % (2012) auf 41 % (2013).
4. Nur 5 % gaben an, Produkte oder Dienstleistungen über Social Media Portale zu kaufen. Soziale Netzwerke dienen aktuell eher der Kundenbindung und dem Beziehungsaufbau als dem direkten Verkauf.
5. 75 % der Online-Shopper lesen vor einem Kauf Produktebewertungen anderer Nutzer. 33 % geben selbst Rezensionen ab.
6. 60 % machten bereits negative Erfahrungen beim Shopping via Internet. Die häufigsten Beschwerden waren zu viele eMails im Anschluss an den Kauf, verspätete Lieferungen und beschädigte Waren.
7. Die Silver Shopper entdecken das Internet zunehmend für sich. Bereits 39 % kaufen über das World Wide Web und es werden noch mehr. Denn die Internetzugänge für Senioren steigen.
8. Am liebsten wird per Rechnung bezahlt (58 %). Danach folgt die Zahlung mit PayPal (52 %). Kreditkarte, Lastschrift und Vorkasse sind weniger beliebt, da man hier sein Geld schwieriger wieder bekommt.
9. Bereits 52 % kaufen unterwegs mit dem Smartphone ein. Am liebsten werden Apps, Kleidung, Bücher, Filme und Musik erworben.



10. Für 74 % stellt das Bezahlen per Handy keine Alternative zu den klassischen Zahlungsmethoden dar.

Einige spannende Fakten, die hier erhoben wurden, die Ihnen vielleicht einige neue Perspektiven auf Ihre Kunden eröffnet.



Über die Autoren

Elisabeth & René Penselin

Elisabeth und René Penselin sind Gründer und Begleiter zahlreicher Unternehmensprojekte, die sie in den letzten 15 Jahren in unterschiedlichen Funktionen, ob als Geschäftsführer, Marketingleiter, Trainer, Unternehmensberater oder Vertriebsmanager erfolgreich unterstützt haben.

Ursprünglich kommt René Penselin aus der Betriebswirtschaft und dem klassischen Verkauf, wo er lange Jahre als Manager in Handel und Industrie tätig und für 24 Millionen Euro Umsatz verantwortlich war. Elisabeth Penselin kommt aus der Kommunikationspsychologie und spezialisierte sich schnell für das Onlinemarketing.

Sie selbst haben 2009 das Unternehmen WiPeC gegründet und von heute auf morgen komplett über das Internet aufgebaut. Mittlerweile gewinnen sie 80% Ihrer Kunden online, besitzen mehrere florierende Internet-Projekte, ein erfolgreiches Mitgliederprojekt sowie ein fünfköpfiges Mitarbeiter-Team.



Als Unternehmensberater, Trainer und Coaches unterstützen sie heute kleine und mittelständische Unternehmen sowie Freiberufler bei der Kundengewinnung im Internet – deutschlandweit, sowie in der Schweiz und Österreich.

Ihre Kunden schätzen zum einen ihren großen Erfahrungsschatz im Online Marketing und Verkauf, als auch ihre herausragenden und professionell ausgebildeten Beraterfähigkeiten, mit Kunden gemeinsam die passende Onlinestrategie zu entwickeln und dann auch in die Praxis umzusetzen.

Mit ihrem Team aus Social Media und Content Managern, IT-Experten und Webdesignern bieten sie die optimale strategische Beratung sowie deren professionelle Umsetzung für mehr neue Kunden über das Internet.

Kontaktieren Sie das WiPeC-Team!

Eine detailliertere Beschreibung der WiPeC-Dienstleistungen finden Sie auf ihrer Website www.kundengewinnung-im-internet.com.

Wenn Sie Fragen zu ihren Dienstleistung haben, dann rufen Sie das WiPeC-Team an unter 0351. 843 58 41 an oder schicken Sie ihnen eine E-Mail an info@wipec.de

Das Team freut sich, wenn sie auch Ihre Unternehmensentwicklung positiv stärken kann!



Impressum

WiPeC – Experten für Vertrieb & Marketing 2.0
Elisabeth & René Penselin

Kronenstraße 61
D-01129 Dresden

Fon: +49 (0) 351. 843 58 41
info@wipec.de

www.kundengewinnung-im-internet.com

www.wipec.de

www.facebook.com/wipec

