

# Textvorlagen - Kommunikation mit Xing



Bitte besuchen Sie auch

**[www.kundengewinnung-im-internet.com](http://www.kundengewinnung-im-internet.com)**

1. Auflage, September 2014

**© WiPeC - Experten für Verkauf und Marketing 2.0**

Alle deutschsprachigen Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren), auch nicht für den Zweck der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Bei der Zusammenstellung wurde mit größter Sorgfalt vorgegangen. Fehler können trotzdem nicht völlig ausgeschlossen werden, so dass die Firma WiPeC für fehlerhafte Angaben und deren Folgen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung übernimmt.

# Inhalt

<b>Vorwort.....</b>	<b>5</b>
<b>1 Erweitern Sie Ihre XING-Kontakte.....</b>	<b>6</b>
1.1 Die Kontaktanfrage.....	6
1.1.1 Interessanter Gesprächspartner.....	7
1.1.2 Gemeinsame Interessen/Themengebiete.....	7
1.1.3 Beeindruckendes Kontaktprofil.....	7
1.2 Die Kontaktbestätigung.....	8
1.2.1 Kontaktbestätigung mit Hinweis auf die eigene Gruppe.....	8
1.2.2 Kontaktbestätigung mit Linkempfehlung.....	9
<b>2 Gruppen.....</b>	<b>10</b>
2.1 Gruppeneinladungen.....	10
2.1.1 Gewinnen Sie Mitglieder für Ihre Gruppen.....	10
2.1.2 Nennen Sie Ihren Unternehmenserfolg.....	11
2.1.3 Beziehen Sie sich auf das Profil.....	12
2.2 Gruppeneinladungsbestätigung und Willkommens-nachricht.....	13
2.2.1 Fordern Sie Ihr neues Mitglied auf sich vorzustellen.....	13
2.3 Vorstellen in einer Gruppe.....	16

2.3.1 Machen Sie auf sich aufmerksam.....	16
2.4 Co-Moderator gesucht.....	16
<b>3 Geburtstagsnachricht.....</b>	<b>17</b>
3.1 Geburtstagsgrüße richtig formulieren.....	17
3.1.1 Geburtstagsnachricht per Sie.....	17
3.1.2 Geburtstagsnachricht per Du.....	18
<b>4 Besuch auf meiner Homepage/ meinem Profil.....</b>	<b>20</b>
4.1 Nehmen Sie direkten Kontakt zum Interessenten auf.....	20
<b>5 Referenzanfrage.....</b>	<b>23</b>
<b>6 Antwort auf ein Lob.....</b>	<b>24</b>
<b>7 Über WiPeC.....</b>	<b>27</b>

## Vorwort

Ich freue mich, dass Sie sich für den exklusiven PreSales Marketing-Ratgeber „Textvorlagen – Kommunikation via XING“ entschieden haben.

Nutzen Sie jetzt Ihre XING-Kommunikation noch schneller. Professionelle Textbausteine für den täglichen Gebrauch in XING. Für verschiedene Anlässe wie Kontaktanfrage, -bestätigung, Profilbesucher, Geburtstagsgrüße und vieles mehr. Mit einem Klick und ohne großen Aufwand! Ihr Vorteil: Zeitersparnis, Automatisierung und Fehlerminimierung.

Mein exklusiver PreSales Marketing-Ratgeber „Textvorlagen – Kommunikation via XING“ zeigt Ihnen in einfachen Schritten, wie Sie mit den professionellen Textbausteinen für den täglichen Gebrauch in XING schneller und effizienter arbeiten können.

Ich wünsche Ihnen viel Freude mit diesen praktischen Textvorlagen, die den erfolgreichen Aufbau Ihres Netzwerkes noch zielgerichteter gestalten und Ihre Neukundengewinnung auf eine völlig neue Basis stellen werden.








Viel Erfolg wünschen Ihnen Ihr  
René Penselin & WiPeC-Team

# 1 Erweitern Sie Ihre XING-Kontakte


## 1.1 Die Kontaktanfrage

Andere zu XING einladen: Wen vermissen Sie hier noch?

Kontakte aus Gmail, GMX, Web.de usw. einladen

Ihre E-Mail-Adresse

 Bei XING sind Ihre Daten sicher.

**Kontakte finden**

Einzelne Personen per E-Mail einladen


Geben Sie beliebig viele E-Mail-Adressen ein und trennen Sie diese jeweils mit einem Komma.

Z. B. max@example.com, moritz@example.com

**Persönlichen Einladungstext hinzufügen**

**Einladung senden**

Kontakte aus Adressbüchern auf Ihrem PC einladen

Outlook Outlook Express Windows Live Mail Thunderbird Lo

### 1.1.1 Interessanter Gesprächspartner

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Sehr geehrte/r Herr/Frau XY,  
ich bin bei der Suche nach interessanten Gesprächspartnern auf Ihr Profil gestoßen.  
Gerne möchte ich Sie zu meinen Kontakten hinzufügen.

Mit freundlichen Grüßen  
René Penselin

### 1.1.2 Gemeinsame Interessen/Themengebiete

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,  
gemeinsame Interessen/Themengebiete haben mich auf Ihr Profil aufmerksam gemacht  
und ich freue mich, wenn Sie meine Kontaktanfrage bestätigen. So können wir uns in  
Zukunft gegenseitig informieren, inspirieren und so voneinander profitieren.

Ich freue mich auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch.

Mit freundlichen Grüßen  
René Penselin

### 1.1.3 Beeindruckendes Kontaktprofil

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Sehr geehrte/r Herr/Frau XY,  
Ihr Profil hat mich sehr beeindruckt. Gerne möchte ich mit Ihnen in Kontakt bleiben, um  
mich mit Ihnen über gemeinsame Themen auszutauschen. Ich freue mich, wenn ich Sie zu  
meinen Kontakten zählen darf und bin gespannt, was sich daraus entwickelt.

Herzlichst  
René Penselin

## 1.2 Die Kontaktbestätigung

### 1.2.1 Kontaktbestätigung mit Hinweis auf die eigene Gruppe

#### **ANWENDUNGSBEISPIEL 1**

Einen schönen guten Tag Herr/Frau XY,  
ich freue mich über Ihre Kontaktanfrage und bestätige diese mit Vergnügen. Besuchen Sie mich auch auf Facebook und erhalten Sie dort viele aktuelle Informationen:  
<http://facebook.com/wipec>

Gerne revangiere ich mich für Ihr Interesse und lade Sie in unsere Gruppe XXX ein. Hier erfahren Sie von Gleichgesinnten und Experten viele praxiserprobte Tipps & Tricks wie Sie XXX gewinnbringend für sich nutzen können.

Herzlichst  
Ihr René Penselin



## 1.2.2 Kontaktbestätigung mit Linkempfehlung

### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Einen schönen guten Tag Herr/Frau XY,  
sehr gerne bestätige ich Ihre Kontaktanfrage und freue mich, dass wir über diese Vernetzung voneinander profitieren können.

Für interessante News rund um das Thema Kundengewinnung im Internet empfehle ich Ihnen meinen Blog: <http://www.kundengewinnung-im-internet.com/>

Für Wissens- und Erfahrungsaustausch lade ich Sie gerne in unseren geschlossenen Mitgliederbereich ein: <http://www.unternehmererfolg-member.de/>

Ich freue mich sehr, Sie dort begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße  
Ihr René Penselin

## 2 Gruppen

### 2.1 Gruppeneinladungen

#### 2.1.1 Gewinnen Sie Mitglieder für Ihre Gruppen

##### **ANWENDUNGSBEISPIEL 1**

Mein Erfolgsrezept für effiziente Online-Kommunikation!

Werden Sie Mitglied in meiner Gruppe XXX und profitieren Sie von der Erfahrung Gleichgesinnter und Experten. Praxiserprobte Tipps zeigen Ihnen, wie Sie die Plattform XING mit über neun Millionen Kontakten

- für Ihre Werbebotschaft nutzen können
- erfolgreich mit Ihren konventionellen Marketing-Maßnahmen verknüpfen
- in Ihre B-to-B/-C Kommunikation einbinden

Ich freue mich auf Sie.

Ihr René Penselin

##### **ANWENDUNGSBEISPIEL 2**

Profitieren Sie von dem regen Wissens- und Erfahrungsaustausch mit Experten und Gleichgesinnten und ziehen Sie gewinnbringenden Nutzen aus meiner Gruppe XXX in XING:

<https://www.xxx.de>

Das Know-how meiner Gruppe und die Aufmerksamkeit vieler potenzieller Kunden, die in XING unterwegs sind, eröffnen Ihnen und Ihrem Unternehmen ungeahnte Potenziale.

Sehr gerne begrüße ich Sie als neues Mitglied in meiner Gruppe.

Ihr René Penselin

### ANWENDUNGSBEISPIEL 3

Gruppen in sozialen Netzwerken wie XING bedeuten einen Quantensprung im Onlinemarketing.

Profitieren auch Sie von meiner Gruppe XXX und tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten und Experten über die systematische Steigerung Ihres Umsatzes, Bekanntheitsgrades und Potenzierung Ihrer Geschäftskontakte via XING aus.

Ich freue mich auf einen regen Wissensaustausch.

Ihr René Penselin

## 2.1.2 Nennen Sie Ihren Unternehmenserfolg

### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Hallo Herr/Frau XY,

auch für Sie können soziale Netzwerke einen Quantensprung im Online-Marketing bedeuten. Ich habe es in meinem eigenen Unternehmen konsequent praktiziert und sehr stark profitiert. Wenn Sie systematisch Social Network Marketing betreiben, werden Sie Ihre Akquise und Ihren Verkauf sehr schnell auf eine ganz neue Basis stellen können. Schließen Sie sich meiner Gruppe an und nutzen Sie über 9 Millionen kostenlose XING-Kontakte effizient für Ihren Geschäftserfolg.

Ihr René Penselin

### 2.1.3 Beziehen Sie sich auf das Profil

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Sehr geehrte/r Frau/Herr,

ich habe gerade an Ihrem Profil festgestellt, dass Sie – wie ich – sehr Marketing-affin sind.

Möchten auch Sie das ungeahnte Marketingpotential, das soziale Netzwerke bieten, voll ausschöpfen? Dann treten Sie meiner Gruppe <https://www.xing.com/net/xxx> bei.

Profitieren Sie vom Know-how und den Erfahrungen Gleichgesinnter und Experten. Gerne zähle auch ich Sie zu meinen Kontakten.

Viele Grüße

Ihr René Penselin

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 2

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,

ich habe gerade auf der Suche nach interessanten Kontakten festgestellt, dass Sie sich mit dem Thema XXX beschäftigen.

Darum lade ich Sie gerne in meine Gruppe XXX ein:

<https://www.xing.com/net/xxx>

Profitieren auch Sie vom Wissens- und Erfahrungsaustausch Gleichgesinnter und Experten und bereichern Sie meine Gruppe durch Ihre Fragen und Kenntnisse.

Ich freue mich auf Sie und zähle Sie gerne zu meinen Kontakten.

Ihr René Penselin

## 2.2 Gruppeneinladungsbestätigung und Willkommensnachricht

### 2.2.1 Fordern Sie Ihr neues Mitglied auf sich vorzustellen

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Liebes neues Gruppenmitglied,  
wunderbar, dass Sie sich unserer Gruppe von Gleichgesinnten und Experten zum Thema XXX angeschlossen haben.

Damit Sie uns – und wir Sie – ein bisschen kennen lernen, klicken Sie bitte auf <https://www.xing.com/net/xxx> und stellen sich kurz vor.

Und schon kann der rege Wissens- und Informationsaustausch beginnen und Ihnen Wege zeigen, wie Sie eine Social Network Plattform wie bspw. XING mit über 9 Mio. Kontakten systematisch zur Steigerung Ihres Umsatzes, Ihres Bekanntheitsgrades und Erweiterung Ihrer Geschäftskontakte nutzen können.

Ich freue mich aufrichtig, dass Sie dabei sind.

Ihr René Penselin

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 2

Schön, dass Sie zu meiner Gruppe XXX gefunden haben! Bitte stellen Sie sich und ggf. Ihr Unternehmen kurz vor:

<https://www.xing.com/net/xxx>. Hier können Sie auch die anderen Gruppenmitglieder kennenlernen.

Ich freue mich darauf, dass Sie uns durch Ihre Fragen und Kenntnisse bereichern und bin überzeugt davon, dass wir alle voneinander profitieren werden.

Herzlichst

Ihr René Penselin

### ANWENDUNGSBEISPIEL 3

Herzlich willkommen in meiner Gruppe XXX!

Schön, dass Sie sich uns anschließen, um einen regen Erfahrungs- und Wissensaustausch mit Gleichgesinnten und Experten zu pflegen.

Profitieren Sie von unseren professionellen Checklisten, um xxxx: [www.xxx.de](http://www.xxx.de), unserer Jobbörse unter <https://www.xing.com/net/xxx> und vielem mehr.

Bevor Sie starten, bitte ich Sie sich und Ihr Unternehmen kurz vorzustellen:

<https://www.xing.com/net/xxx>

Hier lernen Sie auch Ihre Gruppenmitglieder kennen.

Wenn Sie Fragen haben, senden Sie mir einfach eine Nachricht, ich helfe Ihnen sehr gerne.

Ihr René Penselin

### ANWENDUNGSBEISPIEL 4

Schön, dass Sie zu meiner Gruppe XXX gefunden haben!

Bitte stellen Sie sich und ggf. Ihr Unternehmen kurz vor:

<https://www.xing.com/net/xxx>

Hier können Sie auch die anderen Gruppenmitglieder kennenlernen.

Ich freue mich darauf, dass Sie uns durch Ihre Fragen und Kenntnisse bereichern und bin überzeugt davon, dass wir alle voneinander profitieren werden.

Herzlichst

Ihr René Penselin

## ANWENDUNGSBEISPIEL 5

Herzlich willkommen in unserer Gruppe!

Schön, dass Sie zu uns gefunden haben um Wissen, Erfahrungen aber auch Kontakte mit den anderen Mitgliedern unserer Gruppe <https://www.xing.com/net/xxx> zu teilen.

Damit Sie uns – und wir Sie – näher kennen lernen, klicken Sie bitte auf <https://www.xing.com/net/xxx> und stellen sich kurz vor.

Und schon kann der rege Wissens- und Informationsaustausch beginnen und Ihnen Monat für Monat wertvolle aktuelle Neuigkeiten, Expertentipps und kompaktes Wissen liefern.

Ich freue mich auf einen spannenden Ideen- und Wissensaustausch mit Ihnen.

Ihr Robert Nabenhauer

P.S.: Aktuelle XXX-News finden Sie auf meiner Twitterseite:

<http://twitter.com/xxx>

## 2.3 Vorstellen in einer Gruppe

### 2.3.1 Machen Sie auf sich aufmerksam

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Ein herzliches Grüß Gott an alle!

Als Gesellschafter führe ich seit 2004 die Verkaufsbüro XXX. Hier, vom Allgäu aus, vertritt XXX die zwei großen XXX-Hersteller (XY und XY) für den Süd-Westen von Deutschland.

Unser Know-how wird schwerpunktmäßig von Kunden aus der Fleisch,-Wurst- und Käse-Industrie, aber auch aus der Pharma- und Medizinbranche geschätzt und in Anspruch genommen, denn wir sind weit mehr als XXX. Individuelle Beratung und Produktentwicklung für die optimale, qualitativ hochwertige und verbraucherrelevante XXX sind ebenso Bestandteil unseres Portfolios wie XY, XY und XY.

Ich freue mich, Sie auf meiner Homepage begrüßen zu dürfen:

[www.xxx.de](http://www.xxx.de)

Ihr René Penselin

## 2.4 Co-Moderator gesucht

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Liebe Gruppenmitglieder,

Ich suche einen engagierten Co-Moderator für unsere Gruppe XXX. Haben Sie selbst Lust diese Gruppe aktiv mitzugestalten oder kennen Sie eine Person, die prädestiniert dafür ist, so senden Sie die Bewerbung bitte per Nachricht an mich.

Ich freue mich auf frische Impulse.

Ihr René Penselin



## 3 Geburtstagsnachricht

### 3.1 Geburtstagsgrüße richtig formulieren

#### 3.1.1 Geburtstagsnachricht per Sie

##### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Betreff: Meinen herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag!

Liebe/r Frau/Herr XY,

ich wünsche Ihnen von Herzen alles Gute, beste Gesundheit und viel Glück und Erfolg für alle Ihre Vorhaben.

Herzliche Grüße

Ihr René Penselin

##### ANWENDUNGSBEISPIEL 2

Betreff: Herzlichen Glückwunsch!

Liebe/r Frau/Herr XY,

ich möchte Ihnen ganz herzlich zum Geburtstag gratulieren und wünsche Ihnen auf diesem Wege viel Glück, Gesundheit und Erfolg.

Einen ganz besonders schönen Tag, wünscht Ihnen

Ihr René Penselin

### ANWENDUNGSBEISPIEL 3

Betreff: Meine allerbesten Wünsche zum Geburtstag!

Dank der exzellenten Erfindung sozialer Netzwerke wie XING ist es mir möglich, keinen wichtigen Geburtstag mehr zu vergessen. Darum möchte ich Ihnen an Ihrem heutigen Festtag von Herzen alles Gute, Gesundheit und beruflichen Erfolg wünschen.

Aber mehr noch als das – was in der heutigen Zeit oft auf der Strecke bleibt – dass Sie Ihre persönliche Work-Life-Balance schon gefunden haben oder bald finden werden.

In diesem Sinne einen schönen Geburtstag und eine gute Zeit!

Ihr René Penselin

### 3.1.2 Geburtstagsnachricht per Du

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Betreff: Zum Geburtstag!

Zum Geburtstag wünsche ich Dir viel Glück, beste Gesundheit und großen Erfolg bei allen Deinen Vorhaben.

Einen besonders schönen Tag, wünscht Dir

Dein René Penselin

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 2

Betreff: Meine besten Wünsche zum Geburtstag!

Ich wünsche Dir von Herzen alles, alles Gute zum Geburtstag und dass Deine Wünsche in Erfüllung gehen.

Viel Glück, Erfolg und einen schönen Tag, wünscht Dir

Dein René Penselin

### ANWENDUNGSBEISPIEL 3

Betreff: Aufrichtige Geburtstagsgrüße!

Meine allerbesten Glückwünsche zum Geburtstag, viel Erfolg, Glück und Zufriedenheit.  
Und einen ganz besonders schönen Tag heute wünsche ich Dir.

Herzliche Grüße

René Penselin

# 4 Besuch auf meiner Homepage/ meinem Profil

## 4.1 Nehmen Sie direkten Kontakt zum Interessenten auf

### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Ihr Besuch auf meinem XING-Profil/meiner Firmen-Homepage

Lieber Interessent,

ich freue mich, dass Sie vor Kurzem über mein XING-Profil meine Firmen-Homepage besucht haben. War dieser Besuch bereits aufschlussreich, oder kann ich Ihnen zu bestimmten Themen weitere detaillierte Informationen geben?

Ich helfe Ihnen gerne, wenn Sie mir auf diese Nachricht antworten oder mich anrufen. Ich habe meine Kontaktdaten bereits für Sie freigegeben.

Mit freundlichen Grüßen

René Penselin

P.S.: Wie sind Sie auf mein Profil/meine Homepage aufmerksam geworden?

## ANWENDUNGSBEISPIEL 2

Betreff: Vielen Dank für Ihren Besuch

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,

ich freue mich, dass Sie vor kurzem mein Profil/meine Homepage besucht haben und würde Ihnen gerne einige zusätzliche Informationen geben:

- eine Übersicht meiner Dienstleistungen finden Sie unter <http://www.xing.com/xxx>  
- News, Wissenswertes und Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten und Experten im Bereich XXX erfahren Sie unter:

<https://www.xing.com/net/xxx>

- Wie Sie über 9 Millionen XING Mitglieder für Ihren Unternehmenserfolg nutzen können, entdecken Sie hier: <https://www.xing.com/net/xxx>

Wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, antworten Sie einfach auf diese Nachricht oder rufen Sie mich an. Ich habe meine Kontaktdaten bereits für Sie freigegeben und helfe Ihnen sehr gerne.

Mit freundlichen Grüßen

René Penselin

## ANWENDUNGSBEISPIEL 3

Sie haben sich kürzlich meine Internetseite <http://www.xxx.de> angesehen und ich bedanke mich für Ihr Interesse. Konnten Sie einige hilfreiche Informationen finden?

Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie mir einfach eine kurze Nachricht, ich helfe Ihnen gerne weiter.

Ich freue mich auch über eine Kontaktbestätigung und verbleibe mit freundlichen Grüßen,  
René Penselin

P.S.: Folgen Sie mir auch auf Twitter: <http://twitter.com/xxx>

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 4

Ihr Besuch auf meiner Firmen-Homepage/meinem Profil

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,

herzlichen Dank für Ihren Besuch auf meinem Profil/meiner Firmen-Homepage. Haben Sie dort bereits alles gefunden was Sie interessiert hat, oder kann ich Ihnen mit zusätzlichen Angaben behilflich sein? Zu welchem Thema haben Sie Informationen gesucht?

Ich würde Ihnen sehr gerne weiter helfen, wenn Sie mir eine Nachricht senden oder mich anrufen möchten. Meine Kontaktdaten habe ich bereits für Sie freigegeben.

Herzliche Grüße

René Penselin

## 5 Referenzanfrage

### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,

ich freue mich sehr, wenn Sie mir für die genannte Position eine kurze Referenz schreiben.

Wir sind schon länger über XING vernetzt und ich begrüße es sehr, wenn wir unseren Kontakt und unsere Vernetzungen ausbauen, um so noch mehr von diesem Netzwerk zu profitieren.

Mit freundlichen Grüßen

René Penselin

## 6 Antwort auf ein Lob

### ANWENDUNGSBEISPIEL 1

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,  
herzlichen Dank für die positive Resonanz.

Auch Sie können Ihre Bekanntheit und Ihren Erfolg im Internet steigern. Meine kostenlose E-Book-Serie unter [www.xxx.com](http://www.xxx.com) zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Onlinepräsenz in bares Geld verwandeln.

Profitieren Sie von geldwerten Tipps, die Sie sofort umsetzen können, denn richtig und aktiv genutzt, bietet Ihnen die Business-Plattform XING ungeahntes Marketingpotenzial.

Ich freue mich, wenn Sie von meiner Erfahrung profitieren können und wünsche Ihnen viel Erfolg.

Ihr René Penselin



## ANWENDUNGSBEISPIEL 2

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,  
vielen Dank für Ihr positives Feedback.

Wenn auch Sie für den Auf- und Ausbau Ihres unternehmerischen Erfolgs kostenfrei über 9 Mio. potenzielle Kundenkontakte nutzen möchten, empfehle ich Ihnen meine kostenlose E-Book-Serie unter [www.xxx.com](http://www.xxx.com)

Mein Einsteigerhandbuch „XXX“ eröffnet Ihnen neue Dimensionen effektiver Vertriebsanbahnung und Sie erfahren, wie Sie mit einfachen Strategien effizient Ihren Bekanntheitsgrad und Umsatz steigern können. Ich freue mich, wenn ich mein Wissen weitergeben kann und auch andere davon profitieren.

Herzliche Grüße  
René Penselin

## ANWENDUNGSBEISPIEL 3

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,  
herzlichen Dank für die positive Resonanz.

Auch Sie können Business-Plattformen wie XING gewinnbringend für sich nutzen. Profitieren Sie z.B. zum Thema XXX von dem „Insiderwissen von Experten“.

Das kostenlose E-Book können Sie unter [www.xxx.de](http://www.xxx.de) downloaden. Hier finden Sie geldwerte Tipps wie Sie Qualität, Effizienz und damit auch Ihren Umsatz und/oder Gewinn steigern können.

Ich freue mich, wenn Sie von meiner Erfahrung profitieren können und wünsche Ihnen viel Erfolg.

Ihr René Penselin

#### ANWENDUNGSBEISPIEL 4

Sehr geehrte/r Frau/Herr XY,

besten Dank für Ihre positive Rückmeldung, Ihr Lob motiviert mich sehr. Profitieren auch Sie von der Kommunikation im Internet und nutzen Sie Millionen potenzieller Kontaktmöglichkeiten.

- Registrieren Sie sich gratis im [www.xxx.de](http://www.xxx.de) und erhöhen Sie so die effizienten Kontakte mit potenziellen Kunden.
- Tragen Sie sich kostenlos auf der Plattform unserer Homepage [www.xxx.de](http://www.xxx.de) als Anbieter und/oder Experte ein und steigern Sie Ihre Marktpräsenz.
- Nutzen und /oder ergänzen Sie unser [www.xxx.de](http://www.xxx.de) und tragen Sie dazu bei.

Ich freue mich, wenn ich zu Ihrer gewinnbringenden Vernetzung beitragen kann.

Herzliche Grüße

René Penselin

## 7 Über WiPeC

Elisabeth und René Penselin sind Gründer und Begleiter zahlreicher Unternehmensprojekte, die sie in den letzten 15 Jahren in unterschiedlichen Funktionen, ob als Geschäftsführer, Marketingleiter, Trainer, Unternehmensberater oder Vertriebsmanager erfolgreich unterstützt haben.

Ursprünglich kommt René Penselin aus der Betriebswirtschaft und dem klassischen Verkauf, wo er lange Jahre als Manager in Handel und Industrie tätig und für 24 Millionen Euro Umsatz verantwortlich war. Elisabeth Penselin kommt aus der Kommunikationspsychologie und spezialisierte sich schnell für das Onlinemarketing.



Sie selbst haben 2009 das Unternehmen WiPeC gegründet und von heute auf morgen komplett über das Internet aufgebaut. Mittlerweile gewinnen sie 80% Ihrer Kunden online, besitzen mehrere florierende Internet-Projekte, ein erfolgreiches Mitgliederprojekt sowie ein fünfköpfiges Mitarbeiter-Team.

Als Unternehmensberater, Trainer und Coaches unterstützen sie heute kleine und mittelständische Unternehmen sowie Freiberufler bei der Kundengewinnung im Internet – deutschlandweit, sowie in der Schweiz und Österreich.

Ihre Kunden schätzen zum einen ihren großen Erfahrungsschatz im Online Marketing und Verkauf, als auch ihre herausragenden und professionell ausgebildeten Beraterfähigkeiten, mit Kunden gemeinsam die passende Onlinestrategie zu entwickeln und dann auch in die Praxis umzusetzen.

Mit ihrem Team aus Social Media und Content Managern, IT-Experten und Webdesignern bieten sie die optimale strategische Beratung sowie deren professionelle Umsetzung für mehr neue Kunden über das Internet.

WiPeC – Experten für Vertrieb & Marketing 2.0

Elisabeth & René Penselin

Textvorlagen | Seite 27