

Gruppenrichtlinien für Xing-Gruppen

A background illustration showing a network of four computer monitors. Each monitor displays a stylized human figure. The monitors are interconnected by blue lines, suggesting a digital network or social media group. The entire illustration is rendered in a light, semi-transparent grey color.

Gruppenrichtlinien für XING Gruppen

Für eine erfolgreiche Gruppendiskussion ist es in aller Regel notwendig, dass bestimmte Regeln eingehalten werden. Nur wenn Sie bereits bei Gruppenbeitritt diese Regeln anerkennen müssen, lassen sich diese Regelungen auch entsprechend durchsetzen. Für eine eigene Gruppe auf XING ist es deswegen wichtig, bereits bei der Gruppengründung entsprechende Regelungen parat zu haben.

Die nachfolgenden Passagen können für Ihre eigene Gruppe verwendet werden:

„Wem die nachfolgend aufgeführten Gruppenrichtlinien inhaltlich nicht zusagen, der möge bitte von einer Mitgliedschaft in der XXX Gruppe absehen.“

„Bei dieser Gruppe handelt es sich um eine Business Gruppe. Generell wird daher ein höflicher und respektvoller Umgangston unter den Gruppenmitgliedern erwartet. Inhalte mit rassistischem, sexistischem oder diskriminierenden Hintergrund sind untersagt und werden ohne Vorwarnung von den Moderatoren gelöscht.“

„Alle Mitglieder verbindet das Interesse an XXX. Deshalb wird ein gewisses Interesse an Aktivität und Mitarbeit von jedem Mitglied vorausgesetzt.“

„Jedes Mitglied ist für den Inhalt und die Aktualität der Beiträge selbst verantwortlich. Eine Löschung von Beiträgen ist für Autoren momentan technisch nicht möglich und wird nur in Ausnahmefällen von den Moderatoren auf Anfrage per persönlicher Nachricht durchgeführt.“

„Andauernde Störungen, Spambeiträge, sowie Verstöße gegen unsere Gruppenrichtlinien, die sich gegen die eigene Person oder die Gruppe richten, werden nicht geduldet. In einer solchen Situation werden die betreffenden Mitglieder verwarnt und können notfalls aus der Gruppe ausgeschlossen werden.“

Über WiPeC

Elisabeth und René Penselin sind Gründer und Begleiter zahlreicher Unternehmensprojekte, die sie in den letzten 15 Jahren in unterschiedlichen Funktionen, ob als Geschäftsführer, Marketingleiter, Trainer, Unternehmensberater oder Vertriebsmanager erfolgreich unterstützt haben.

Ursprünglich kommt René Penselin aus der Betriebswirtschaft und dem klassischen Verkauf, wo er lange Jahre als Manager in Handel und Industrie tätig und für 24 Millionen Euro Umsatz verantwortlich war. Elisabeth Penselin kommt aus der Kommunikationspsychologie und spezialisierte sich schnell für das Onlinemarketing.



Sie selbst haben 2009 das Unternehmen WiPeC gegründet und von heute auf morgen komplett über das Internet aufgebaut. Mittlerweile gewinnen sie 80% Ihrer Kunden online, besitzen mehrere florierende Internet-Projekte, ein erfolgreiches Mitgliederprojekt sowie ein fünfköpfiges Mitarbeiter-Team.

Als Unternehmensberater, Trainer und Coaches unterstützen sie heute kleine und mittelständische Unternehmen sowie Freiberufler bei der Kundengewinnung im Internet – deutschlandweit, sowie in der Schweiz und Österreich.

Ihre Kunden schätzen zum einen ihren großen Erfahrungsschatz im Online Marketing und Verkauf, als auch ihre herausragenden und professionell ausgebildeten Beraterfähigkeiten, mit Kunden gemeinsam die passende Onlinestrategie zu entwickeln und dann auch in die Praxis umzusetzen.

Mit ihrem Team aus Social Media und Content Managern, IT-Experten und Webdesignern bieten sie die optimale strategische Beratung sowie deren professionelle Umsetzung für mehr neue Kunden über das Internet.

WiPeC – Experten für Vertrieb & Marketing 2.0

Elisabeth & René Penselin

Gruppenrichtlinien | Seite 3