

Wie Sie Ihren Google Maps Eintrag erstellen (Firmeneintrag bei Google+ local)



Bei Google Maps bzw. Google+ local präsent zu sein, ist besonders für lokale Unternehmen wichtig. Denn viele Nutzer suchen bei Google nach regionalen Anbietern. Die dicken Branchenbücher haben längst ausgedient.

Passende Einträge erscheinen bei Google ganz weit oben in den Suchergebnissen. Bei der Suche mit mobilen Endgeräten (z.B. Smartphones) sind ohne scrollen die „normalen“ Websites erstmal gar nicht zu erblicken. Umso wichtiger ist es, dass auch Sie mit Ihrem Unternehmen hier präsent sind und Ihre Zielgruppe abholen.

Aber auch wir, als nicht lokaler Anbieter, haben einen Firmen-Eintrag bei Google+ local. Zum einen sieht ein Nutzer diesen Eintrag, wenn er nach unserem Unternehmen „googelt“ inklusive Bild und Kunden-Rezensionen. Zum anderen wirkt es sich auch auf das Ranking Ihrer Website positiv aus, wenn Sie einen Google Maps Eintrag erstellen.

In diesem Artikel zeigen wir Ihnen die einzelnen Schritte zu Ihrem Google Maps Eintrag erstellen und was Sie beim Ausfüllen beachten sollten, um von Ihren Interessenten gefunden zu werden.

Google Maps Eintrag erstellen:

1. Gehen Sie auf folgende Website: <https://www.google.com/local/business> und melden Sie sich mit Ihrer Gmail-eMail-Adresse an oder erstellen Sie sich diese.

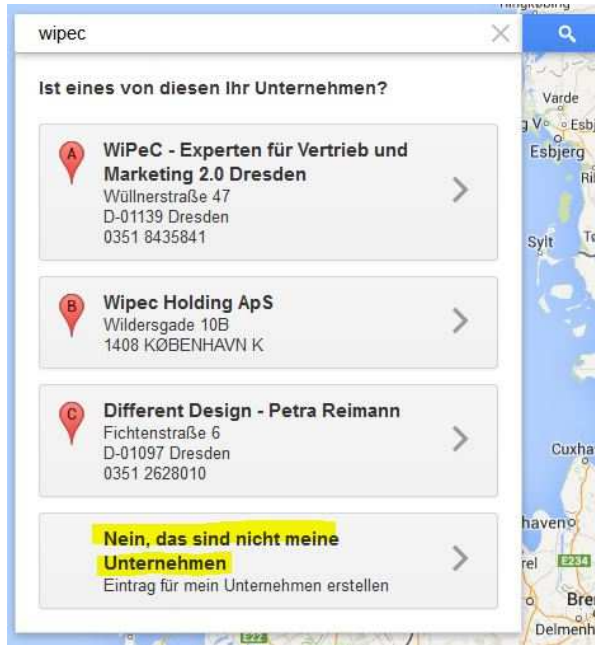
2. Google+ local wird Sie nun auffordern nach Ihrem Unternehmen zu suchen:

Ihr Unternehmen bei Google



Geben Sie Ihren Unternehmensnamen ein und klicken Sie auf das Lupen-Symbol rechts. Haben Sie noch keinen Brancheneintrag für Ihr Unternehmen bei Google+ local, wird Ihnen Google hier vielleicht trotzdem einige ähnliche Vorschläge machen.

Klicken Sie einfach ganz unten auf „Nein, das sind nicht meine Unternehmen. Eintrag für mein Unternehmen erstellen.“



3. Jetzt können Sie einige Informationen zu Ihrem Unternehmen hinzufügen.

- Ihren Unternehmensnamen eventuell ergänzt durch Ihr wichtigstes Keyword unter dem Sie gefunden werden wollen. Zum Beispiel: „WiPeC – Experten für Vertrieb und Marketing 2.0“
- Geben Sie die Anschrift Ihres Unternehmens an und ergänzen Sie hier Ihre Telefonnummer unter der Ihre Kunden Sie erreichen.
- Wichtig ist auch, die für Sie relevanten Kategorien anzugeben, um die Auffindbarkeit Ihres Firmeneintrages bei Google+ local zu erhöhen.
- Haben Sie kein lokales Geschäft sondern betreuen zum Beispiel Ihre Kunden zu Hause oder via Internet, können Sie hier auch einen Umkreis für Ihr Unternehmen angeben (siehe Bild unten).
- Klicken Sie auf „Senden“

Unternehmensdetails eingeben

Name des Unternehmens

Land/Region
Deutschland

Anschrift

Postleitzahl

Stadt

Haupttelefonnummer des Unternehmens

Fügen Sie Ihre Telefonnummer hinzu (optional), damit Kunden Sie erreichen können. Beispiel: 030 123456

Kategorie

Ich biete Produkte und Dienstleistungen am Standort meiner Kunden an. — Wichtige Informationen



Ich biete Produkte und Dienstleistungen am Standort meiner Kunden an. — Wichtige Informationen

Ich bediene Kunden auch an meinem Unternehmensstandort.

Ich biete meine Produkte und Dienstleistungen an in

Dresden

Im Umkreis von km von meinem Unternehmen

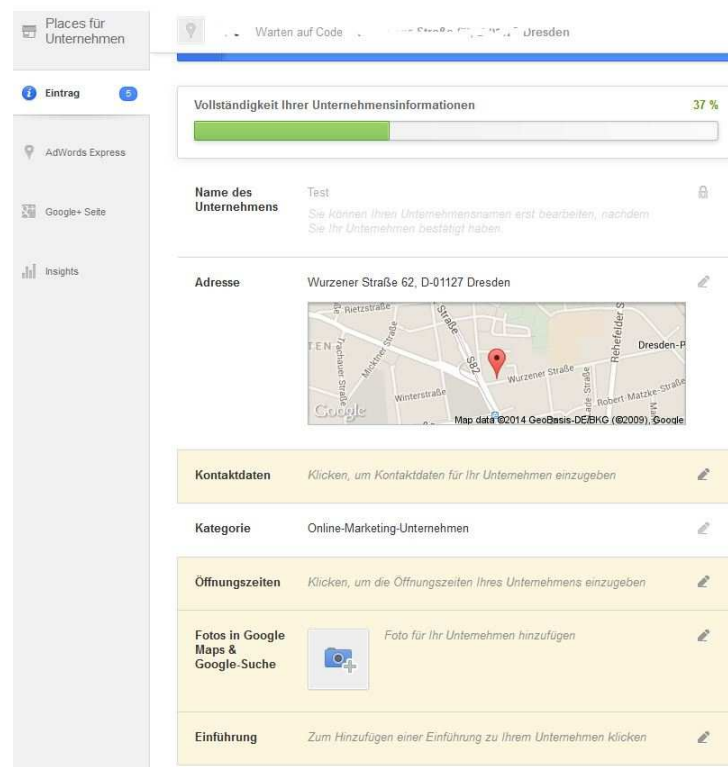
4. Unternehmensdaten verifizieren

Google muss überprüfen, ob Sie auch wirklich der Inhaber Ihres Unternehmens an dem von Ihnen angegebenen Standort sind. Dazu erhalten Sie in 1 bis 2 Wochen eine Postkarte mit einem Code, den Sie nach Erhalt in Ihrem neuen Eintrag eingeben können, um Ihr Unternehmen zu verifizieren.

5. Weitere Details hinzufügen.

Sie können bis zum Erhalt des Bestätigungscode oder danach weiterführende Informationen zu Ihrem Unternehmen eintragen.

- Fügen Sie Ihre **Kontakt**daten hinzu damit Ihre Interessenten und Kunden Sie direkt erreichen. Achten Sie dabei darauf, dass Sie diese Daten exakt so hinterlegen, wie Sie auch auf Ihrer Website stehen. Eine 100%ige Übereinstimmung wirkt sich positiv auf Ihr Ranking aus.
- **Wann haben Sie geöffnet?** Auch das ist eine interessante Information für Ihre Kunden.
- Integrieren Sie ein oder mehrere **Bilder** zu Ihrem Google Maps Eintrag.
- Verfassen Sie eine kurze **Beschreibung** zu Ihrem Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten, Angeboten usw. und integrieren Sie in diesen Text auch einige wichtige Keywords (Suchbegriffe) für eine bessere Auffindbarkeit Ihres Eintrages.



Places für Unternehmen

Warten auf Code

Vollständigkeit Ihrer Unternehmensinformationen **37 %**

Name des Unternehmens **Test**

Adresse **Wurzener Straße 62, D-01127 Dresden**

Kontakt **Klicken, um Kontaktdaten für Ihr Unternehmen einzugeben**

Kategorie **Online-Marketing-Unternehmen**

Öffnungszeiten **Klicken, um die Öffnungszeiten Ihres Unternehmens einzugeben**

Fotos in Google Maps & Google-Suche **Foto für Ihr Unternehmen hinzufügen**

Einführung **Zum Hinzufügen einer Einführung zu Ihrem Unternehmen klicken**

6. Nachdem Sie Ihre Postkarte von Google+ local erhalten haben und Ihr Eintrag mit dem Code verifiziert wurde, ist dieser online und für alle sichtbar.



Über die Autoren

Elisabeth & René Penselin

Elisabeth und René Penselin sind Gründer und Begleiter zahlreicher Unternehmensprojekte, die sie in den letzten 15 Jahren in unterschiedlichen Funktionen, ob als Geschäftsführer, Marketingleiter, Trainer, Unternehmensberater oder Vertriebsmanager erfolgreich unterstützt haben.

Ursprünglich kommt René Penselin aus der Betriebswirtschaft und dem klassischen Verkauf, wo er lange Jahre als Manager in Handel und Industrie tätig und für 24 Millionen Euro Umsatz verantwortlich war. Elisabeth Penselin kommt aus der Kommunikationspsychologie und spezialisierte sich schnell für das Onlinemarketing.

Sie selbst haben 2009 das Unternehmen WiPeC gegründet und von heute auf morgen komplett über das Internet aufgebaut. Mittlerweile gewinnen sie 80% Ihrer Kunden online, besitzen mehrere florierende Internet-Projekte, ein erfolgreiches Mitgliederprojekt sowie ein fünfköpfiges Mitarbeiter-Team.



Als Unternehmensberater, Trainer und Coaches unterstützen sie heute kleine und mittelständische Unternehmen sowie Freiberufler bei der Kundengewinnung im Internet – deutschlandweit, sowie in der Schweiz und Österreich.



Ihre Kunden schätzen zum einen ihren großen Erfahrungsschatz im Online Marketing und Verkauf, als auch ihre herausragenden und professionell ausgebildeten Beraterfähigkeiten, mit Kunden gemeinsam die passende Onlinestrategie zu entwickeln und dann auch in die Praxis umzusetzen.

Mit ihrem Team aus Social Media und Content Managern, IT-Experten und Webdesignern bieten sie die optimale strategische Beratung sowie deren professionelle Umsetzung für mehr neue Kunden über das Internet.

Elisabeth und René Penselin führen ihr Unternehmen nach dem Motto „nicht fragen, geht das, sondern: wie geht das?“.

Kontaktieren Sie das WiPeC-Team!

Eine detailliertere Beschreibung der WiPeC-Dienstleistungen finden Sie auf ihrer Website www.kundengewinnung-im-internet.com.

Wenn Sie Fragen zu ihren Dienstleistung haben, dann rufen Sie das WiPeC-Team an unter 0351. 843 58 41 an oder schicken Sie ihnen eine E-Mail an info@wipec.de

Das Team freut sich, wenn sie auch Ihre Unternehmensentwicklung positiv stärken kann!



Impressum

WiPeC – Experten für Vertrieb & Marketing 2.0
Elisabeth & René Penselin

Kronenstraße 61
D-01129 Dresden

Fon: +49 (0) 351. 843 58 41
info@wipec.de

www.kundengewinnung-im-internet.com

www.wipec.de

www.facebook.com/wipec

