



## Suchmaschinenoptimierung bei Google - eine kurze Einführung mit den 3 wichtigsten Tipps!

Für alle Online-Unternehmer aber auch für lokale Dienstleister ist ein gutes Ranking bei den Google-Suchergebnissen zunehmend wichtiger. Durch mobile Endgeräte hat der Nutzer die Möglichkeit quasi überall, einfach und schnell nach Informationen zu googeln. Um von Ihrer Zielgruppe auch im Internet gefunden zu werden, bedarf es einiger Schritte, um die eigene Webseite für die Suchmaschinen zu optimieren.

### Tipp 1: Suchmaschinenoptimierung bei Google - passende und individuelle Titel verwenden

Idealerweise sollte jede Seite Ihrer Webseite einen einzigartigen Titel erhalten. Der Tag „title“ beschreibt nicht nur Suchmaschinen sondern auch Interessenten, wovon eine Seite handelt. Der <title>-Tag sollte dabei innerhalb der <head>-Tags des HTML-Codes gesetzt werden, wie das Bild links zeigt.

Wenn ein Nutzer bei Google einen entsprechenden Suchbegriff eingibt, erscheint der Inhalt des Title-Tags als erste Zeile des Ergebnisses. Hier links zu sehen anhand eines Beispiels:

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Sammelkarten - Sammelkarten kaufen, Baseball News, Preise</title>
<meta name="description" content="Auf Brandon's Baseball Sammelkarten finden Sie eine riesige Auswahl alter und aktueller Baseball Sammelkarten. Wir bieten außerdem Baseball News und Veranstaltungen.">
</head>
<body>
```



Die Worte des Titels sind fett gedruckt, wenn Sie in der Suche des Interessenten vorkommen. Das hilft Usern dabei die Relevanz einer Webseite für ihre Suche schnell zu überblicken.

Der Titel Ihrer Startseite könnte z.B. Ihren Unternehmensnamen beinhalten oder einige kleine Schlagworte zum Angebot.

### Tipp 2: Suchmaschinenoptimierung bei Google - den Inhalt einer Seite genau beschreiben.

Vermeiden Sie einen Titel für Ihre Seite zu wählen, der sich nicht auf deren Content (Inhalt) bezieht. Individuelle Titel sind am besten, die genau wiedergeben, was der Interessent auf der Seite vorfindet. Verwenden Sie keine standardisierten Titel.

Jede Unterseite Ihrer Webseite sollte einen eigenen, einzigartigen Title-Tag besitzen. Google erkennt dadurch u.a., dass es unterschiedliche Seiten sind mit verschiedenen Inhalten. Benutzen Sie deshalb nicht den gleichen Title-Tag auf allen Unterseiten!

Der Titel einer Seite sollte möglichst kurz aber aussagekräftig sein. Ist der Titel zu lang, wird er von Google abgeschnitten und wichtige Informationen für den Interessenten können dann verloren gehen.

### Tipp 3: Suchmaschinenoptimierung bei Google - den Meta-Tag „description“ benutzen



Mit dem Meta-Tag „description“ geben Sie Google und Ihren Interessenten eine Zusammenfassung über die Inhalte Ihrer Seite. Der Titel besteht nur aus wenigen Worten. Der Description-Tag einer Seite hingegen kann mehrere Sätze umfassen.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Sammelkarten - Sammelkarten kaufen, Baseball News, Preise</title>
<meta name="description" content="Auf Brandon's Baseball Sammelkarten finden Sie eine riesige Auswahl alter und aktueller Baseball Sammelkarten. Wir bieten außerdem Baseball News und Veranstaltungen.">
</head>
<body>
```

Die Meta-Tags sind deshalb wichtig, weil Google diesen Text als Snippet in den Suchergebnissen verwendet. Der User erfährt so in ein oder zwei Sätzen, ob der Inhalt Ihrer Webseite interessant für ihn ist oder nicht. Auch hier werden wieder die Suchbegriffe des Users in der description fett markiert.

**Die Beschreibung sollte informativ sein und das Interesse des Users wecken.** Sie sollten keine Beschreibung einfügen, die keinen Bezug zum Inhalt der jeweiligen Seite hat. Auch zu allgemeine Beschreibungen sind nicht sinnvoll.

Auch hier geht es darum eine individuelle und einzigartige Beschreibung für jede Unterseite zu finden. Das hilft nicht nur Google sondern auch Ihren Interessenten, relevante Seiten ausfindig zu machen.

