



Facebook Gewinnspiel erstellen - so gewinnen Sie mehr Fans

Sie sind Unternehmer und auf Facebook mit einer Unternehmensseite (Fanpage) aktiv? Fragen Sie sich - wie so viele andere Unternehmer auch - wie Sie mehr Fans (Anhänger/ Kontakte Ihrer Facebook-Seite) für Ihre Fanpage gewinnen können?

Facebook Gewinnspiel erstellen ist eine tolle Möglichkeit, um mehr Fans für die eigene Unternehmensseite zu gewinnen.

Facebook ist ein soziales Netzwerk, das von Interaktion lebt. Also davon, dass Beiträge von z.B. Ihren Fans an deren Freunde weiterempfohlen werden. Wer empfiehlt seinen Freunden nicht gern ein tolles Gewinnspiel weiter? Alleine durchs mitmachen („gefällt mir“-klicken, kommentieren und/oder teilen) erfahren die durchschnittlich 342 Freunde Ihres Fans von der Aktion und damit von Ihrem Unternehmen! Gewinnspiele sind eins der effektivsten Wege, um das eigene Netzwerk auf Facebook in kurzer Zeit gewinnbringend zu vergrößern!

In diesem Artikel möchten wir Ihnen zeigen, was Sie beachten sollten, wenn Sie ein Facebook Gewinnspiel erstellen wollen - damit Ihre Kampagne auch erfolgreich wird!

Bestimmen Sie vorab Ihre Ziele...

Was möchten Sie mit Ihrem Gewinnspiel auf Facebook erreichen? Fans gewinnen? Kunden binden? Ihr Image verbessern? Den Dialog mit den Kunden fördern?

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?

Definieren Sie Ihre Zielgruppe so genau wie möglich. Dazu sollten Sie sich über folgende Kriterien Gedanken machen: Alter, Geschlecht, Einzugsgebiet und Interessen Ihrer Zielgruppe.

Entwickeln Sie Ihre Idee...

Überlegen Sie sich nun eine passende Geschichte, mit der Sie Ihre Fans zum Mitmachen animieren können. Seien Sie dabei lustig oder versuchen Sie die Emotionen der Nutzer anzusprechen. Versuchen Sie Ihren Aufhänger auf Ihre Zielgruppe anzupassen und gleichzeitig Ihre Produkte oder Dienstleistungen mit einzubringen.

Was können die Teilnehmer gewinnen?

Je attraktiver die Preise Ihres Gewinnspiels, desto eher nehmen Nutzer auch daran teil. Vermeiden Sie aber Preise, die nicht mit Ihrem Business in Verbindung stehen. Sie wollen ja echte und langfristige Fans und Kunden mit Ihrer Aktion gewinnen, die sich für IHRE Produkte interessieren.

Planen Sie den Ablauf Ihres Gewinnspiels...

Einen großen Erfolg erzielen Kampagnen, die mit einem Foto-Contest Ihr Gewinnspiel aufziehen. Deshalb zeigen wir Ihnen nun anhand eines solchen Beispiels den Ablauf eines Gewinnspiels.

1. Als erstes steht die Bild-Upload-Phase bei Ihrem Facebook Gewinnspiel erstellen. Geben Sie einen Zeitraum vor, in dem die Teilnehmer Ihre Bilder zum Contest hochladen können und so an dem Gewinnspiel teilnehmen.
2. Starten Sie das Voting. Alle User haben nun die Möglichkeit für die besten Bilder abzustimmen. Dadurch motivieren Sie die Teilnehmer auch gleich, ihr Bild mit Freunden zu teilen und diese zur Interaktion - also zum voten - aufzufordern. Dadurch erhöhen Sie die Viralität Ihres Gewinnspiels immens!



3. Die Gewinner einer solchen Kampagne sollten aber nicht auf Basis des Nutzer-Votings ermittelt werden, da es sonst zu Manipulationen durch s.g. Fake-Profile kommen kann. Lassen Sie die Top20 voten und wählen Sie daraus dann Ihren Gewinner.

Ganz wichtig: die rechtlichen Bestimmungen für Facebook-Gewinnspiele

Beachten Sie auch unbedingt die [rechtlichen Aspekte](#), wenn Sie ein Facebook Gewinnspiel erstellen.

Gewinnspiele, die die Standardfunktionen (also kommentieren, Gefällt mir, teilen etc.) nutzen, sind NICHT erlaubt! Einige nicht zulässige Beispiele, die gern genutzt werden:

- „Unter allen, die diesen Beitrag kommentieren, verlosen wir ...“
- „Markiere dich auf unserem Bild, unter allen die sich markieren, verlosen wir...“
- „Unter allen, die diesen Beitrag geteilt / geliket haben, verlosen wir...“
- „Der x-te Fan gewinnt ein XYZ.“

Es gibt aber drei Funktionen, die für die Teilnahme vorausgesetzt werden dürfen:

- Die „Gefällt mir“-Abgabe auf der Fanseite
- Das Einchecken an einem Ort
- Das Verbinden mit einer Anwendung

WICHTIG: Gewinnspiele dürfen in Facebook damit nur innerhalb von Facebook-Anwendungen (so genannte „Apps“) durchgeführt werden!!

Integrieren Sie folgende Bausteine in Ihr Gewinnspiel:

- Die Teilnehmer müssen die Teilnahmebedingungen aktiv bestätigen.
- Facebook muss vom Gewinnspiel freigestellt werden - durch eine entsprechende Formulierung und in vollem Umfang.
- Beachten Sie auch hier den Datenschutz: Der Teilnehmer muss erfahren können, wer seine Teilnahmedaten empfängt.

Noch ein Tipp: Gewinner dürfen niemals über eine Facebook-Funktion benachrichtigt werden (also an der Chronik, im Chat oder per Nachricht). Erheben Sie deshalb bereits bei der Teilnahme die notwendigen Daten, wie z.B. E-Mail-Adresse.

Facebook Gewinnspiel erstellen - Gestaltung und Einbindung auf der Fanseite...

Es gibt tolle Tools, um ein Gewinnspiel zu gestalten. Damit können Sie auch arbeiten, wenn Sie keine Design- oder Programmierkenntnisse besitzen: z.B. der Tabmarker Picture - ein Baukastensystem für professionelle Facebook-Anwendungen.

Machen Sie Ihr Gewinnspiel bekannt!

Nutzen Sie auch andere Kommunikationskanäle, um dort auf Ihre Kampagne aufmerksam zu machen. Z.B. in Ihrem Newsletter, per E-Mail, als Verlinkung in Ihrer E-Mail-Signatur, als Verweis auf Ihrer Homepage, ...

Betreuen und motivieren Sie Ihre Fans...

Posten Sie täglich interessante Inhalte passend zur Kampagne und reagieren Sie zeitnah auf Nachfragen von Usern.

Ziehen Sie ein Resümee!



Entspricht Ihre Zielsetzung dem realen Ergebnis Ihrer Kampagne? Welche Entwicklung ist bei der Anzahl der Fans auf Ihrer Seite zu verzeichnen? Wie haben die Facebook-User auf Ihr Gewinnspiel reagiert? Beantworten Sie sich selbst diese Fragen und optimieren Sie ggf. einige Aspekte für die nächste Gewinnspiel-Aktion.

